

Makers versus Gebruikers

Hoe kan het sturen/vormgeven/construeren verbeterd worden, zodat een optimale afstemming tussen vraag en aanbod gecreëerd wordt?



Naam NHTV University of Applied Sciences
Academy Real Estate and Facility Management
Auteur Sander Breugelmans (141019)
Begeleiders dr. ir. Jackie de Vries, MSc. Sara Steenkamp
Coach dr. Pieter C. Le Roux
Professional Product



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
SAMENVATTING	3
INHOUDSOPGAVE	4
1 INLEIDING	6
2 VRAAGSTELLING	7
2.1 DOEL	7
2.2 HOOFDVRAAG	7
3 THEORETISCH KADER	8
3.1 MAKER VERSUS GEBRUIKER	8
3.2 EEN GOEDE SAMENWERKING	8
3.3 HET BOUWPROCES	9
3.4 BESLUITVORMING	12
3.5 UITDAGINGEN IN DE SAMENWERKING TUSSEN MAKER EN GEBRUIKER	14
3.6 PROBLEEMKADER	16
4 METHODE	17
4.1 PLAN VAN AANPAK	17
4.2 ONDERZOEKSMETHODEN	18
5 RESULTATEN	20
5.1 RESULTATEN RICH PICTURE	20
5.2 RESULTATEN INTERVIEW	25
5.3 RESULTATEN RAPPORTAGE EN DOCUMENTATIE	29
6 DISCUSSIE	30
6.1 HET MAKER PERSPECTIEF	31
6.2 HET GEBRUIKERSPERSPECTIEF	34
6.3 DE GAPANALYSE	36
6.4 HOE KAN DE KLOOF TUSSEN MAKER- EN GEBRUIKERSPERSPECTIEF OVERBRUGD WORDEN?	39
7 CONCLUSIE EN AANBELEVING	43
7.1 CONCLUSIE	43
8 TEKORTKOMING EN SUGGESTIES VOOR VERDER ONDERZOEK	47
8.1 VERANTWOORDING EN TEKORTKOMING ONDERZOEK	47
8.2 SUGGESTIE VOOR VERDER ONDERZOEK	48
9 LIJST MET AFKORTINGEN	50
8. VERWIJZINGEN	51
10 APENDICES	53

10.1	APPENDIX 1	53
10.2	APPENDIX 2	54
10.3	APPENDIX 3	55
10.4	APPENDIX 4	58
10.5	APPENDIX 5	61
10.6	APPENDIX 6	69
10.7	APPENDIX 7	89
10.8	APPENDIX 8	91